



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Carnaval de Québec 2020

Le Carnaval et son très iconique Bonhomme rayonnent un peu partout autour du monde

Québec, le 12 février 2020 – Le Carnaval de Québec profite toujours d’une grande attractivité internationale : l’événement attire cette année encore près de 100 représentants de médias et de voyageurs internationaux. Parmi eux, des gens de l’Allemagne, de la Corée du Sud, des États-Unis, de la France, du Japon, du Mexique, des Pays-Bas et du reste du Canada viendront prouver qu’au Carnaval, on festoie plus fort que le « frette »!

L’équipe du Carnaval conjointement avec celle de l’Office du tourisme de Québec accueillent plusieurs équipes de tournage dont la chaîne de télévision généraliste nationale française TF1, la populaire émission de voyage de l’Américaine Samantha Brown, la chaîne canadienne CBC Kids ainsi que l’émission japonaise *Discovery of the World’s Mysteries*, diffusée sur TBS (*Tokyo Broadcasting System*). Sans oublier l’équipe de télévision et de radio de EBS (*Educational Broadcasting System*) de la Corée du Sud qui séjournera aussi dans notre destination la fin de semaine prochaine. La Course en canot, les ateliers de sculptures sur glace, le tir de hache, le Palais de Bonhomme et évidemment le Défilé sont parmi les activités qui suscitent le plus d’intérêt pour ces médias.

Notons également que de nombreux influenceurs et reporters viennent aussi à la rencontre de Bonhomme, dont des Français, des Allemands, des États-Uniens et des Canadiens. Plusieurs multiplicateurs de voyages vivront aussi le Carnaval cette année, dont une délégation de tours opérateurs mexicains qui sont bien déterminés à braver le froid afin de découvrir l’art de vivre animé à la québécoise!

À cela s’ajoute la visibilité obtenue grâce à la nomination de l’événement dans la catégorie des Festivals culturels ou artistiques favoris du célèbre USA TODAY. Vingt festivals nord-américains sont ainsi en lice. Le gagnant sera déterminé par vote du public et sera dévoilé le 13 mars prochain. L’organisation invite tous les carnavaleux à voter une fois par jour en suivant ce lien : <https://www.10best.com/awards/travel/best-cultural-festival/>.

Rappelons que le Carnaval de Québec est un événement qui se distingue au niveau de son accueil touristique. Selon une étude SOM, en 2019, les participants en provenance de l’extérieur de la ville de Québec (plus de 40 km), ont généré un peu plus de 250 000 jours de visites au Carnaval.

Le 66^e Carnaval de Québec se déroule jusqu'au 16 février 2020
#carnavalqc | #plusfortquelefrette



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Youtube](#)



[Instagram](#)



[Snapchat](#)



[Site Web](#)

- 30 -

Source :

Carnaval de Québec

Pour information et entrevue :

Roxane Boisjoly

T : 418 529-8270

C : 418 932-8245

rboisjoly@pointcomm.net

pointcomm