



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Croissance et distinction au menu pour EventTouch

Québec, le 21 août 2019 – Yann Latouche et EventTouch obtiennent cette année deux mandats d'envergure, qui propulsent littéralement la boîte de création et de gestion événementielle dans une croissance rapide. L'entreprise assure maintenant en exclusivité la coordination des événements corporatifs de **SSQ Assurances** et devient l'exploitant de l'Atelier Gourmand des Galeries Gourmandes aux Galeries de la Capitale, une propriété du Groupe immobilier Oxford. Avec ces deux prestigieux clients qui s'ajoutent à sa liste déjà impressionnante (Casino de Montréal, SAQ, Tourisme Nouveau-Brunswick, etc.), on peut dire que l'organisation, en seulement quatre ans, a fait sa marque dans le domaine événementiel!

400 événements par année!

Avec ces deux nouveaux mandats, l'équipe de Yann Latouche gère et organise près de 400 événements par année. Entre autres, plus de **100 activités** de types rencontres ou *team building* seront coordonnées par EventTouch pour SSQ Assurances dans ses édifices des 2515 et 2525, boulevard Laurier. S'ajouteront ensuite dès le 9 octobre, dans l'Atelier Gourmand aux Galeries de la Capitale, plus de **250 ateliers culinaires et corporatifs** qui mettront en vedette les produits des commerçants pendant les 12 prochains mois : démos de chefs, dégustations, cours de cuisine, lancement de produits, etc. Par ailleurs, plus d'une douzaine de concepts événementiels épicuriens seront créés et mis de l'avant par EventTouch dans la prochaine année. Le volet corporatif ne sera pas en reste, avec une foule de possibilités allant du *team building* culinaire aux réceptions et aux 5 à 7.

« Depuis la création d'EventTouch, je vise à dépasser les plus hauts standards événementiels et à créer des événements qui parlent tout en optimisant l'expérience client. Cela a fortement contribué au succès de l'entreprise, car plusieurs clients font appel à nous pour repenser et revamper des événements existants. Ils souhaitent un vent de fraîcheur. Ils veulent vivre une ambiance à la fois festive et décontractée, à l'image de ce que nous livrons dans nos productions signature que sont Bulles, Whisky & Cie, Foodcamp et la Nuit des Galeries. Je suis très fier de notre croissance et je tiens à remercier mon équipe de feu », lance Yann Latouche, président, très enthousiaste de poursuivre la croissance d'EventTouch.

Une année de croissance et de reconnaissance

EventTouch, par le Foodcamp, a remporté en avril dernier le prix « Événement gastronomique de l'année au Québec » au gala Les Lauriers de la gastronomie. Ce prix a été décerné par plus de 4000 acteurs de l'industrie agroalimentaire ainsi que par un jury formé des personnes les plus influentes du milieu.

EventTouch voit grand!

EventTouch se spécialise dans la création et la gestion d'événements de type épicurien comme Bulles, Whisky & Cie ainsi que le Foodcamp, qui peuvent se vanter d'avoir fait se déplacer plus de 20 000 personnes, 400 exposants et des centaines de professionnels, sur les marchés de Montréal et Québec. EventTouch gère et organise aussi des événements pour ses clients comme le Groupe TAQ, l'APCHQ ou la Chambre de commerce de Lévis, et maintenant SSQ Assurances et Oxford.

À propos de Yann Latouche et d'EvenTouch

Créateur, organisateur et porte-parole événementiel depuis plus de 20 ans, Yann Latouche, président d'EvenTouch, a laissé sa marque dans l'histoire du divertissement québécois. De producteur de spectacles à grand déploiement à directeur artistique du Chemin qui marche (400^e anniversaire de Québec), il dirigea de 2001 à 2014 la célèbre boîte de nuit Chez Dagobert. Véritable référence en événementiel, EvenTouch s'implique annuellement dans la production de divers projets tels le gala d'excellence Les Pléiades (Chambre de commerce de Lévis) et Expo habitat Québec (APCHQ), ainsi que dans une vingtaine d'événements d'entreprises privées.



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[Site Web](#)